

学位授权点质量建设年度报告

学位授权点代码及名称：0552 新闻与传播

一、学位授权点基本情况

新闻传播学是我校现有 6 个一级学科硕士授权点之一。学校的新闻传播教育始于 1993 年创办的广告专业，是广西高校中最早设立的广告学本科专业，经过几代人的励精图治、薪火相传，教学领域不断拓展，办学规模不断扩大。传播学二级学科于 2005 年获得自治区学位办资助建设，2008 年验收合格，2011 年获批为新闻传播学一级学科硕士学位授权点，2013 年，传播学获批广西壮族自治区重点学科。2014 年获得新闻与传播专业硕士培养资格。2017 年，在 ECCEQ 联合中国科教评价网推出的《中国大学及学科专业评价报告》中，广告学专业位列全国第八，2020 年获批国家级一流建设专业点，在华南乃至全国同类专业中起到了示范作用。本学位点结合位于民族地区的地缘特色，面对融媒体时代面向东盟培养复合型传媒人才的社会需求的变化，目前共设置广告与媒介、新媒体传播、应用新闻三个培养方向。2023 年应用新闻方向停止招生。

二、学位授权点年度建设情况

（一）培养方向建设情况

本学位授权点有广告与媒介、应用新闻、新媒体传播等三个方向。广告学与媒介致力于研究民族品牌与区域文化传播，聚焦媒介产业如何借助民族文化资源发展壮大；新媒体传播方向根据媒介形态变化和专业特点，培养面向东盟的兼具技术基础和人文、社会科学思维的复合型视听新媒体传播人才；应用新闻方向探索少数民族地区新闻传

播事业、从边疆的新闻教育定位探索区域传播和国际传播人才的培养，2023 年本方向暂停招生。

（二）师资队伍建设情况

1. 教师队伍整体情况

本学位授权点现共有专任教师 29 人，其中教授 6 人，播音指导 2 人，副教授 7 人，讲师 13 人；博士 5 人。高级职称教师占比 48.3%；正高级职称占高级职称比例 57.1%。获博士学位人员比例为 17.2%，有 4 人在职攻读博士学位。45 岁以下青年科研人员中拥有硕士学位的比例为 100%。教师队伍学缘结构合理，既有国内知名院校毕业的硕博教师，也有毕业于境外一流院校具有广阔视野的国际传媒师资力量。

2. 导师队伍建设情况

本学位授权点现有导师 11 人，其中教授 5 人，高级记者 1 人，还聘请多位媒体专家、知名学者担任研究生外聘导师。本学科教师多人入选广西高等学校千名中青年骨干教师培育计划、南湖青年学者，选派教师前往国内外各知名高校访学进修等；部分学界导师拥有业界职称，为“双师型”导师。学院将通过优化培育教研团队的方式，开展传帮带，扶持青年教师提升学历和教学科研水平，2022 年 1 名青年教师晋升副教授，1 人申请赴海外攻读博士学位，进一步优化了学术队伍的高级职称比例与学历结构。

3. 师德师风建设情况

学院在研究生导师师德规范建设从教师队伍的政治素养、教育教学和学术科研道德修养构成的职业道德规范两方面入手，一方面开展周期性的研究生导师的培训活动，通过线上和线下培训结合，集中学习与分散学习结合的方式，将新任导师和在岗导师进行学术专业伦理的培训融入到硕士生导师的师德规范建设中。另一方面健全师德师风考核机制，及时传达学校营造导师师德建设优良风气，适时开展师德模范的宣传工作，将导师师德建设与立德树人、教学科研、社会服务等密切结合，全面营造硕士生导师师德规范建设的良好生态环境。

（三）人才培养情况

1. 思想政治开展情况

（1）专业课与课程思政高度融合。学院高度重视研究生课程思政建设工作，紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，坚持把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的战略举措。继《新闻传播学研究方法》获得自治区级课程思政示范课获得立项后，2022 年《新媒体研究》课程教学团队获得自治区级课程思政示范课程，并向全区进行直播课堂展示。按照专业课融入课程思政的建设要求，充分发挥课程思政示范引领和辐射带动作用，扎实构建三全育人体系，加快形成“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。

（2）以部校共建为实践平台。将自治区党委宣传部部校共建项目落实到研究生培养过程，选派优秀研究生赴部校共建的实践单位北海日报社、北海广播电视台、合浦县融媒体中心等媒体开展调研，安排暑期实习，培养研究生在党媒工作的思想素质和工作方法。在 2022 年北海抗疫期间，赴北海媒体实习的影传研究生发挥党员先锋模范作用，创作的作品和抗疫志愿者的担当精神多次得到北海市民和媒体的多次好评，树立了新时代研究生的青春榜样。

（3）以社会需求为培养目标。专业硕士的培养强调实践性与创新性结合，影视与传媒学院结合每年的专业调研、专业实践、研究生创新项目训练等实践教学环节，培养研究生的创业精神、创新意识、团队合作精神和项目管理意识。指导研究生以广博的学术视角、开阔的问题意识和深厚的学术积累为基础，洞察社会需求，进行创新创意思维拓展训练，继续斩获大学生广告艺术大赛、one show 中华青年创意奖多项赛事奖项。三个团队在挑战杯大学生创新创业比赛获得金奖 1 名、银奖 2 名。在中国大学生互联网+创新创业大赛区赛中获得自治区金奖的突破。

（4）强化毕业创作和论文规范。在毕业环节继续强调学术规范和新闻传播行业规范。选题针对传媒行业发展的最新动态，关注疫情期间的媒介文化传播、区域文化与

品牌传播、健康传播、灾难报道与伦理等，尤以新媒体为研究重点，践行把科研实践和专业实践写在大地上的研究生育人目标。

2. 招生与就业情况

本学位授权点招生对象主要包括新闻传播学或其他专业的应届本科毕业生，以及传媒相关行业的在职从业人员。根据生源情况、社会需求和师资力量确定招生人数，实现了本领域研究生培养的入口优化。自 2014 年取得培养资格以来，本学位授权点报考人数稳定，2022 年研究生录取 17 人。

本学位授权点除了从招生环节进行严格把关外，还建立健全培养效果调查反馈机制，对培养效果进行全过程追踪，为下一步调整培养方案、课程设置、教学大纲和教学模式提供了依据。近 5 年硕士生毕业率都达到 100%，新闻与传播专硕三个方向 2022 年毕业人数 14 人，取得硕士学位 14 人。毕业生在高校、企事业单位等工作岗位上利用所学作出专业贡献。

3. 人才培养成效

本学位授权点坚持以马克思主义新闻观为统领，以行业需求为导向，面向区内外新闻媒体及其他社会机构，培养德智体美劳全面发展，并具有中国立场与国际视野的高层次专业人才。根据毕业生就业调查，本领域硕士毕业生在媒体机构、高校、企事业单位从事教学科研、新媒体运营、创意策划、公共宣传等工作。所有毕业生都能在媒体传播、教学科研等岗位发挥专长，逐渐成为本行业的骨干力量。

4. 科学道德和学术规范教育情况

建立健全学风和学术道德建设相关管理制度，对研究生的文献调研规范、选题规范、设计研究方案规范、课题申请规范、研究数据收集规范、研究数据记录和保存规范、研究数据使用规范、科研合作规范、科研论文引文规范、研究成果署名和投稿规范等进行引导，加大在培养过程中学术道德预警机制，对毕业创作作品进行公示倡导优良学风建设。

5. 毕业及学位授予情况

自招生以来，本学位授权点学生无因课程考试、中期考核、毕业环节等被淘汰的情况。本学位授权点 2022 届毕业研究生共 14 人。

(四) 科研创作与学术交流情况

1. 科研创作项目立项

2022 年，本学位授权点教师在研教育部人文社科基金 1 项，获得广西哲学社会科学立项新立项 1 项，在研广西哲学社会科学基金立项 1 项，在研广西中青年教师提升项目 2 项，广西哲学社会科学基金顺利结题 1 项。获得校级课程思政项目、区级教学改革及课程思政项目 5 项。

本学位点获得 2022 年度部校共建新闻学院委托重大课题项目《新时代广西面向东盟的国际传播能力研究》，研究报告对作为东盟传播前沿区位广西提升国际传播能力具有重要学术参考价值，获得自治区宣传部认可并结题。

2. 学术著作出版与论文发表

2022 年学位点教师出版学术专著《意义的构建与共享——广西北部湾城市群形象传播研究》。教师在国内外期刊及会议围绕国际传播、视听传播、新闻传播研究生教学改革等发表期刊论文共 7 篇，在《传媒》等核心期刊发表论文 4 篇。教师在 2022 年度国际媒介与传播研究学会年会发表会议论文 1 篇，中国新闻史学台湾与东南亚华文新闻传播史研究委员会分论坛会议论文 2 篇，首届艺术与传播学术会议发表论文 3 篇。

3. 科研奖励情况

2022 年内，本学位点获得广西广播电视和网络视听优秀论文三等奖 1 项，2022 韩国营销传播学会夏季学术大会(Global Research Session)优秀论文奖 1 项，米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展全国决赛优秀奖 1 项。

4. 横向项目情况

2022 年学院承办全区新闻采编人员资格培训班，圆满完成培训考试组织任务，推动广西媒体融合，提升全区新闻采编人才队伍建设。

(五) 社会服务情况

1. 政学研结合助力地方新闻人才培养：本学位点坚持政产学多方协作，与广西壮族自治区党委宣传部、北海日报社、北海广播电视台、合浦县融媒体中心签约进行部校共建项目。在合作中坚持以马克思主义新闻观为导向，专注融媒体传播进行科学研究和人才培养，完成自治区宣传部指定媒体的新闻阅评工作。

2. 创意传播服务广西地方经济建设：本学位点依托“创拓学堂”卓越广告人才培养模式和“融媒视界”卓越新闻人才培养跨学科的应用型复合人才。开展研究生创新创业项目训练计划，鼓励学生开展创新创意思维的扩展，完成自治区级研究生创新项目的申报与结题，结合挑战杯、中国国际互联网+及各类创新创业赛事孵化政学研结合、专创结合的协同育人成果。

3. 边疆新闻传播助力构建国家文化安全屏障：针对广西边境地区各民族与境外同源族群的文化特点、交往现象进行深度调研，边疆市县融媒体中心建设现象，旨在探索新时代语境中构建国家文化安全屏障的途径与文化变迁。

4. 民族文化传播弘扬中华优秀传统文化：以壮族、瑶族、京族等西南少数民族为研究对象，聚焦具有民族特色的艺术传播形式，关注壮族天琴、京族哈节等非遗保护与传承、艺术与新兴技术等问题，完成有关边民国家形象认同、民间艺术文化安全等选题，探索艺术传播形式与效果，守正创新，弘扬中华优秀传统文化。

三、年度建设存在的问题及改进措施

1. 亟需孵化师生高质量的学研成果，产学研转化有待提升。导师队伍的科研发表刊物较为集中，发表能力需要继续提升，科研立项项目级别有待提高，有影响力的教材与专著成果需要进一步培育孵化。继续资助鼓励师生参与有影响力的学术会议，科研培训等孵化学术成果。在专业实践鼓励本学位点研究生结合专业技能开展学研结合的专业实践项目，鼓励师生到专业相关机构、媒体进行实践及项目孵化，提升师生的专业实践经验和能力。

2. 急需充实师资队伍力量，提高人才培养质量。现有导师队伍的职称、学历还有提高的空间。鼓励师资队伍继续进修、访学、深造，到相关单位挂职，培养“双师型”教师，引进科研成果丰富，具有影响力的学科带头人。通过培养过程各环节的预警教育及预警机制，进一步规范和细化研究生培养的过程管理，提升研究生的培养质量。

3. 以“中国-东盟传媒艺术中心”、“中国-东盟华语有声语言研究中心”两个自治区级研究中心为抓手，打造学科建设影响力。进一步结合现有学科优势，对民族文化传播、创意传播及对东盟的跨文化传播等优势方向，结合两个研究中心加强导向性建设。培育研究方向明确，稳定的科研团队，孵化教学科研成果，培育研究生教学成果奖励的申报。继续举办第二届艺术与传播学术论坛，进一步提高本学位点在国内学术界的学术声誉及学科影响力。

