

学位授权点质量建设年度报告

学位授权点代码及名称：0503 新闻传播学

一、学位授权点基本情况

新闻传播学是我校现有 6 个一级学科硕士授权点之一。学校的新闻传播教育始于 1993 年创办的广告专业，是广西高校中最早设立的广告学本科专业，经过几代人的励精图治、薪火相传，教学领域不断拓展，办学规模不断扩大。传播学二级学科于 2005 年获得自治区学位办资助建设，2008 年验收合格，2011 年获批为新闻传播学一级学科硕士学位授权点，2013 年，传播学获批广西壮族自治区重点学科。2014 年获得新闻与传播专业硕士培养资格。2017 年，在 ECCEQ 联合中国科教评价网推出的《中国大学及学科专业评价报告》中，广告学专业位列全国第八，2020 年获批国家级一流专业建设点，在华南乃至全国同类专业中起到了较好的示范作用。

二、学位授权点年度建设情况

（一）培养方向建设情况

本学位点包括新闻学和传播学两个学科，共设置了融合新闻学研究、艺术传播学研究、跨文化传播研究、广告与媒介研究等 4 个学术型硕士方向。

在培养方向建设中，本学位点紧扣“边疆”、“民族”、“艺术”三个关键词丰富学科内涵，彰显办学特色。其中学术型硕士主要关注边疆地方融媒体建设与国家治理建设、面向东盟的

文化交流、少数民族区域品牌传播、国家形象传播、边疆地区艺术文化资源等领域理论研究。

（二）师资队伍建设情况

1. 教师队伍整体情况

本学位点现有在职教师 30 人，其中教授 14 人，副教授 4 人，高级职称教师占比 60%，正高级职称教师占高级职称教师的比例为 77.8%。博士 7 人，获博士学位人员比例为 23.3%。同时，本学位点还引进多位学界、业界权威专家、学者担任研究生兼职导师。

2. 导师队伍建设情况

本学位点现有校内导师 14 人，其中教授 13 人，副教授 1 人。外聘导师 5 人，1 名导师已退休仍在岗。学位点教师多人入选广西高等学校千名中青年骨干教师培育计划。在队伍建设上，学位点多次选派教师前往国内外知名高校访学进修等，同时大力鼓励教师全面发展，建设培养“双师型”教师导师，并引进企事业单位教师授课。

3. 师德师风建设情况

本学位点坚持多措并举的长效机制，促进师德师风建设。一是坚持每学期邀请名师开展师德师风专题讲座和举办教师先进事迹分享会。二是结合党建+师德师风教育，通过思想政治理论学习、主题党课等，不断更新广大教师为人师表理念。三是结合课程思政，借助学科专业优势与特色，将师德师风融入课程教学和艺术创作之中，通过课程教学和艺术创作，不断推进师德师风建设的步伐。四是鼓励教师带领学生扎根民族文化、深入边疆地区，在锻炼专业技能的同时锤炼师德师风品质。五

是将教师师德师风纳入教学督导范畴，加强督导检查，将师德师风作为评价教师素质的第一标准。

（三）人才培养情况

1. 思想政治工作开展情况

（1）“三全育人”立体化格局。通过推进“三全育人”综合改革方案，将新闻传播学学科建设与思想政治工作体系结合起来，发挥新闻传播学学科在思想政治教育、宣传、舆论引导方面的专业优势。

（2）部校共建带动服务地方。以部校共建为切入点，引导学生在选题上关注地方特色，服务地方经济，学生调研能力与解决方案不断提升，地域特色成果不断涌现。

（3）国家意识引领学术理论建构。以培育国家意识为学科发展背景，坚定传播立场，研究项目涵盖边疆地方媒体与国家治理等具有区域实践意义的选题。

（4）创新“党建+”学习模式。结合新闻传播学专业特色，开展“红色文化元素”进课堂，创新开展丰富多彩的党课与主题党日活动，培养学生对主流价值观的认知程度。

（5）“三支队伍”完善思政队伍建设。专业教师、辅导员、研究生导师三支团队联动，将赛事作品引入课堂，在专业实践和比赛中聚焦宏大主题，引导学生强化马克思主义新闻观。

2. 招生与就业情况

本学位点招生对象主要包括新闻传播学、文学及其他专业的应届本科毕业生，以及相关行业的在职从业人员。根据生源情况、社会需求和师资力量确定招生人数，实现了本领域培养

的入口优化。自取得招生资格以来，本学位授权点报考人数逐步上升，2022 年，共招收硕士研究生 19 人。

就业方面，本学位点积极开展学生基层就业引导，通过自治区人社厅、区团委等部门的支持，聘请专家进行“三支一扶”“西部计划”“特岗教师”“入疆计划”等基层就业咨询服务。毕业生就业在各类企事业单位均有分布，其中主要行业为教育、文化、传媒业。近年来学生基层就业人数呈现逐年增加的态势，就业结构呈现多元化，扎堆就业现象逐渐减少。

3. 人才培养成效

(1) 党政挂帅，围绕科研抓党建，抓好党建促科研。本学位点学生积极创新和推进特色党支部建设，通过主题讲座、教育活动等推进学生科研党建双优先，发表《从价值转向到文化破圈：垂直类综艺节目的文化传播路径探析》、《〈典籍里的中国〉的文化记忆建构机制解析》《红色元素在广告学专业课程教学中的应用研究》《短视频自媒体跨文化传播的可行性路径探究——以 YouTube 滇西小哥短视频为例》论文共 4 篇，研究生参与多项论坛活动传递学术之声。

(2) 奋勇争先，助力基层传播发展。本学位点多名研究生在假期赴北海参与基层媒体单位实习，并在北海疫情期间坚持在岗，协助当地媒体完成特殊时期传播工作，部分作品上线报纸、电视、自媒体等平台，获得当地媒体推广。

(3) 着眼区域传播和社会服务，推动民族文化遗产与发展。研究生第三党支部与全国走私综合治理调查研究中心开展“中国反走私进校园”主题宣讲教育活动，为全国海关反走私中心

设计的“五进”项目落地实施，本学位点设计的 2022 年广西壮族自治区农业厅地标农产品集群高铁专列正式发车运行。

(4) 创意传播屡获佳绩，人才培养效果显著。在校研究生获得各类研究生创新计划项目十余项，多人次在专业比赛中获奖。全国大学生广告艺术大赛与快手品牌联合举办的“企业特别奖”中，2020 级广告与媒介、现代广告艺术、广告媒介研究方向研究生王杰、卢仁鹏、邱野、杨敏共同创作的作品《聊赠一枝春——快手破土营销方案》荣获排名第一位的“创意之星大奖”，并获得快手企业实习机会；2022 年全国大学生英语竞赛广西赛区决赛中，2020 级新闻传播学研究生班程曦获得 A 类一等奖。

4. 科学道德和学术规范教育情况

本学位授权点注重培养良好的学风和学术道德风尚，重视思想教育，同时按照学校有关规定，严格落实研究生培养各项工作，强化论文评审与论文答辩，防止和杜绝因违反学术道德规范而发生抄袭、剽窃、造假等现象。本学位授权点建立以来，研究生从未出现过任何学术不端行为。

5. 毕业及学位授予情况

本学位点建立健全培养效果调查反馈机制，对培养效果进行全过程追踪，为下一步调整培养方案、课程设置、教学大纲和教学模式提供了依据。2022 年，学生无因课程考试、中期考核、毕业环节等被淘汰的情况，共计授予学位 18 人。

(四) 科研创作与学术交流情况

1. 科研创作项目立项

2022 年内，本学位点获得自治区党委宣传部与广西艺术学院共建影视与传媒学院项目，由何清新教授主持并完成委托研究重大课题《新时代提升广西面向东盟的国际传播能力研究》。本学位点获批广西高校中青年教师基础能力提升项目《乡村振兴背景下广西自然保护地研学赋能生态产品价值策略研究》，申雪凤老师的《广告创意教程》获批区级线上一流课程，为学科的发展提供了有力的支撑。

2. 学术著作出版与论文发表

2022 年，本学位点教师在《理论导刊》《西南民族大学学报（人文社会科学版）》《传媒》等杂志共计发表论文 11 篇，其中包括论文《铸牢中华民族共同体意识视域下边境民族地区学校的文化选择——基于广西龙州中小学经验》（CSSCI 论文）、《困境与突破：中国文化现代化的人学向度》（CSSCI 论文）等 CSSCI 及核心期刊论文 7 篇。申雪凤教授的专著《意义的构建与共享——广西北部湾城市群形象传播研究》出版。

3. 科研奖励情况

2022 年内，本学位点何清新参与微电影拍摄《古韵今生》被评为“喜迎党的二十大·我们的新时代”第四届“三月三”网络短视频大赛三等作品。罗奕获得广西广播电视和网络视听优秀论文三等奖，申雪凤在 2022 韩国营销传播学会夏季学术大会(Global Research Session)获得优秀论文奖，翟灿在米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展获得全国决赛优秀奖（论文类）。韦维获得区级教学信息化大赛三等奖，周景秋和王思源分别在全第 5 届全国数字创意教学技能大赛获得国家级一等奖和三等奖，李雨甜在 2022NCDA 第十届高校数字艺术大赛中获

得全国赛区教师组一等奖、广西赛区教师组一等奖，获得第六届国际环保公益设计大赛铜奖。

4. 横向项目情况

何清新教授主持“‘五个坚持’最美践行者情景党课”情景剧《好日子天天放在歌里过》策划与组织工作，为讲好政协故事、传播政协好声音，进一步建设铸牢中华民族共同体意识示范区贡献了力量。

（五）社会服务情况

1. 部校共建项目研究：聚焦地方融媒体传播，共建政产学研合作平台。本学科坚持政产学研多方协作，在与北海市的部校合作共建中坚持以马克思主义新闻观为导向，组织师生开展地方融媒建设学习与支援，同时参与到北海疫情期间的特殊时期新闻传播工作，不断推进社会服务。

2. 艺术传播研究：本学科将艺术与传媒结合，发挥多学科交叉优势，筑建艺术与传播研究新空间。师生成果关注非物质文化遗产的保护与传承、艺术与新兴技术、艺术与神话等问题，探索已有作品艺术传播的效果以及创作新艺术作品的取向。

3. 中国-东盟跨文化传播研究：开展广西面向东盟的国际传播能力研究，推进跨文化传播能力提升，服务区域文化推广，完成部委重大委托项目，为架设中国与东盟的文化艺术交流桥梁起到积极作用。

4. 创意传播研究：坚持产学研有效互动，引领区域学科发展建设。本学科广告学专业 2022 年以广西农业厅、海关反走私中心为服务对象，开展推广和设计活动，取得了良好的社会反响。

三、年度建设存在的问题及改进措施

（一）存在问题

1. 学科特色还不够突出。学科代表性学术成果不多，学科影响力不足，对于优质人才和学生的吸引力有待增强。

2. 骨干教师的数量和质量还有待提升。学科高学历、高职称和有代表性成果的骨干教师比例偏低，人员结构需要进一步优化。学科在专任教师年龄比例、博士人数、博士生导师数量上距博士点要求还有一些差距。

3. 缺少标志性项目和成果。学科确立了立足广西、面向东盟、探索民族艺术传播发展的研究思路，但高级别的标志性科研成果还比较少，高级别期刊论文数量不足。

4. 科研平台建设尚处于起步阶段。目前尚没有专职研究人员，科研产出效率相对偏低，相关图书资料、电子数据库资源建设有待加强。

5. 研究生培养规模和质量还需要进一步提高。

（二）改进措施

1. 优化“学术工作坊”运行考核机制。本学位点目前形成了三个学术工作坊，未来将进一步借助科研团队力量，打通学科壁垒，积极寻找交叉研究方向，争取国家级课题的新突破，重点支持重要项目产出。

2. 加强科研和创作项目申报辅导。面对高级别科研项目数量过低问题，本学位点拟在下一年度加强科研创作项目申报的辅导，加大省部级项目申报成功比例，并为国家级项目的获得进行积累和攻关。

3. 搭建合理化科研平台，打造更好的科研环境。本学位点鼓励在职教师积极培训进修，为教师的在职学历提升提供便利

条件，从内部解决教师中博士比例不足问题。同时物色各类中文核心期刊开展合作，优化科研平台。

4. 以部校共建为契机，夯实资源基础。本学科所属广告学、广播电视学专业均入选自治区本科特色专业群，与广西广播电视台合作建立新闻传播学硕士研究生联合培养基地也获得自治区教育厅立项支持，并持续获得部校共建新闻学院工作项目资助。在下一年度将积极以此为契机，合理规划实验室等基础设施建设，兼顾教学科研双重应用，为学科建设提供有力支撑。

5. 借助学术会议，提升业内影响力。本学位点拟打通新闻传播学和戏剧与影视学两个学科，筹办 2023 年中国（广西）艺术与传播学术论坛，凝练具有独特视角的研究主题，提升师生学术水平和一级学科的影响力。

