

学位授权点质量建设年度报告

学位授权点代码及名称：0503 新闻传播学

一、学位授权点基本情况

影视与传媒学院拥有一级学科新闻传播学，以及新闻与传播、戏剧与影视两个专业硕士点。学校的新闻传播教育始于1993年创办的广告专业，是广西高校中最早设立的广告学本科专业，经过几代人的励精图治、薪火相传，教学领域不断拓展，办学规模不断扩大。传播学二级学科于2005年获得自治区资助建设，2008年验收合格，2011年获批为新闻传播学一级学科硕士学位授权点，2013年，传播学获批广西壮族自治区重点学科。2014年获得新闻与传播专业硕士培养资格。2017年，在ECCEQ联合中国科教评价网推出的《中国大学及学科专业评价报告》中，广告学专业位列全国第八，2020年获批国家级一流建设专业点，在华南乃至全国同类专业中起到良好的示范作用。

二、学位授权点年度建设情况

（一）培养方向建设情况

本学位点包括新闻学和传播学两个二级学科，共设置融合新闻学研究、艺术传播学研究、跨文化传播研究、广告与媒介研究等4个学术型硕士方向。2023年度艺术传播学研究与跨文化传播研究两个方向优化整合为“艺术传播学研究”。

在培养方向建设中，本学位点紧扣“边疆”“民族”“艺术”丰富学科内涵，彰显办学特色。其中学术型硕士主要关注边疆地方融媒体建设与国家治理建设、面向东盟的文化交流、少数民族区域品

牌形象传播和国家形象传播、边疆地区艺术文化资源等领域理论研究。

（二）师资队伍建设情况

1. 教师队伍整体情况

本学位点现有在职教师 27 人，其中教授 12 人，副教授 3 人，高级职称教师占比 56%，正高级职称教师占高级职称教师的比例为 80%。博士 9 人，获博士学位人员比例为 33%。丁洁、翟灿、周景秋同年晋升教授职称。谭伟职晋升副教授职称。本学位点还聘请多位学界、业界权威专家、学者担任研究生兼职导师。

2. 导师队伍建设情况

本学位点现有校内导师 16 人，其中教授 12 人，副教授 3 人。何清新教授担任广西师范大学兼职博士生导师，已培养毕业博士生 1 人。学位点教师多人入选广西高等学校千名中青年骨干教师培育计划。在队伍建设上，学位点多次选派教师前往国内外高校深造，其中申雪凤、陈晓宇两位老师获得博士学位。同时大力鼓励教师全面发展，建设培养“双师型”教师导师，并引进企事业单位教师授课。

3. 师德师风建设情况

本学位点坚持多措并举的长效机制，促进师德师风建设：一是坚持每学期邀请名师开展师德师风专题讲座和举办教师先进事迹分享会。二是结合党建+师德师风教育，通过思想政治理论学习、主题党课等，不断更新全体教师为人师表理念。三是结合课程思政，借助学科专业优势与特色，将师德师风融入课程教学和艺术创作之中，通过课程教学和艺术创作，不断推进师德师风建设的步伐。四是鼓励教师带领学生扎根民族文化、深入边疆地区，在锻炼专业技

能的同时锤炼师德师风品质。五是教师师德师风纳入教学督导范畴，加强督导检查，将师德师风作为评价教师素质的第一标准。

（三）人才培养情况

1. 思想政治工作开展情况

（1）以自治区党委宣传部“部校共建新闻学院”项目为契机，全面开展马克思主义新闻观教育，在重大委托研究项目、精品课程建设、实践教学等方面全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，为中华民族伟大复兴培养高素质的宣传人才。

（2）“三全育人”立体化格局。通过推进“三全育人”综合改革方案，将新闻传播学学科建设与思想政治工作体系结合起来，发挥新闻传播学学科在思想政治教育、宣传、舆论引导方面的专业优势。

（3）以一流专业和一流课程引领课程思政。广告学为国家一流专业建设点，《广告创意基础》《创造性思维》两门课程获批国家一流课程，《广告学PBL教学模式建构与开发研究》《“一导向二结合三层次”融合新闻作品创作课程教学体系创新探索与实践》获得省级教改项目，为课程思政和学科发展提供有力的教育支撑。

（4）部校共建带动服务地方。以部校共建为切入点，引导学生在选题上关注地方特色，服务地方经济，学生调研能力与解决方案不断提升，地域特色成果不断涌现。

（5）国家意识引领学术理论建构。以培育国家意识为学科发展背景，坚定传播立场，研究项目涵盖边疆地方媒体与国家治理等具有区域实践意义的选题。

(6) 创新“党建+”学习模式。结合新闻传播学专业特色，开展“红色文化元素”进课堂，创新开展丰富多彩的党课与主题党日活动，培养学生对主流价值观的认知程度。

(7) “三支队伍”完善思政队伍建设。专业教师、辅导员、研究生导师三支团队联动，将赛事作品引入课堂，在专业实践和比赛中聚焦宏大主题，引导学生强化马克思主义新闻观。

2. 招生与就业情况

本学位点招生对象主要包括新闻传播学、文学及其他专业的应届本科毕业生，以及相关行业的在职从业人员。根据生源情况、社会需求和师资力量确定招生人数，实现本学位点培养的入口优化。自取得招生资格以来，本学位授权点报考人数逐步上升，2023 年，共招收硕士研究生 16 人。

就业方面，本学位点积极开展学生基层就业引导，通过自治区人社厅、区团委等部门的支持，聘请专家进行“三支一扶”“西部计划”“特岗教师”“入疆计划”等基层就业咨询服务。毕业生就业在各类企事业单位均有分布，其中主要行业为教育、文化、传媒业。近年来学生基层就业人数呈现逐年增加的态势，就业结构呈现多元化，扎堆就业现象逐渐减少。

3. 人才培养成效

本学位点 2023 年研究生发表论文 23 篇，12 人次参加学术会议，宣读论文 7 篇，各类研究生创新创业项目 16 项，获第 10 届 2022-2023《中国艺术设计年鉴》艺术文献奖金奖。在东方设计奖全国高校创新设计大赛、全国大学生广告艺术大赛、时报金犊奖、第二届大学生可持续设计大赛、东盟非物质文化遗产周等多项赛事中，累计获奖 54 项。

4. 科学道德和学术规范教育情况

本学位授权点注重培养良好的学风和学术道德风尚，重视思想教育，同时按照学校有关规定，严格落实研究生培养各项工作，强化论文评审与论文答辩，防止因学风不正而造成的科研工作失误，防止和杜绝因违反学术道德规范而发生抄袭、剽窃、造假等现象。本学位授权点建立以来，研究生从未出现过任何学术不端行为。

5. 毕业及学位授予情况

本学位点建立健全培养效果调查反馈机制，对培养效果进行全过程追踪，为下一步调整培养方案、课程设置、教学大纲和教学模式提供依据。2023 年，学生共计授予学位 15 人，无因课程考试、中期考核、毕业环节等被淘汰的情况。

（四）科研创作与学术交流情况

1. 科研创作项目立项

2023 年，本学位点教师何清新获得国家级艺术基金项目艺术人才培养项目“边疆地区乡村振兴主题影像创作人才培养”。另有 4 项省部级项目“乡村治理共同体视角下广西边疆乡村短视频实践及其社会生活影响研究”“音乐传播学视域下独弦琴文化与民族“三交”耦合路径研究”“广西‘三月三’节庆活动跨文化传播策略研究”、“节庆共享与铸牢中华民族共同体意识的广西实践——以广西壮族三月三·八桂嘉年华活动为例”获得立项。《广告创意基础》《创造性思维》两门课程获批国家一流课程，“广告学 PBL 教学模式建构与开发研究”“‘一导向二结合三层次’融合新闻作品创作课程教学体系创新探索与实践”获得省级教改项目，为学科的发展提供有力的支撑。

2. 学术著作出版与论文发表

2023 年，本学位点教师在《艺术探索》《中国广播电视学刊》《传媒》等杂志共计发表论文 7 篇，其中包括论文《壮族花凤舞的文化内涵及美育价值》、《“新民歌大会”构建视听节目传播新场景的路径分析》等 CSSCI（含扩展版）及核心期刊论文 6 篇。袁筱蓉教授的专著《影视戏剧海报及其视觉设计研究》、翟灿教授的专著《广告图形创意与传播研究》出版。

3. 科研奖励情况

2023 年内，本学位点获得自治区级教改重点项目 1 项《基于产学互动的“创拓学堂”广告实战拔尖人才培养模式的探索与实践》，谭伟职的作品《回报》获得 2022 第四届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛一等奖、入围 2023 廉洁文化微电影微视频征集展播，作品《方向》获得全国 2023 北京国际公益广告大会创意征集大赛一等奖、第十届亚洲微电影艺术节公益广告单元二等奖（优秀作品奖）、中央文明办“新时代文明 E+公益广告网络征集展示活动”入选作品。林晟炫获得著作权 1 项，李雨甜的《和谐共生》荣获第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（教师单元）全国总决赛一等奖，《以什么样的代价才保护物种》系列海报获得第 11 届未来设计师全国高校艺术设计大赛全国总决赛二等奖。郭建鸣的《南宁海关电子屏交互演示应用》或第十一届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛三等奖。翟灿和罗奕的《广告创意基础-如何做正能量广告》获得全国数字创意教学技能大赛广西赛区二等奖，周景秋的一系列海报《跨越山海的名片》获得 2023 年广西文化和旅游宣传推广创意大赛省级铜奖。

（五）社会服务情况

1. 部校共建项目研究：聚焦地方融媒体传播，共建政产学研合作平台本学科坚持政产学多方协作，在与北海市的部校合作共建中坚持以马克思主义新闻观为导向，组织师生开展地方融媒建设学习与支援。本年度，谭伟职老师带领学生创作的公益广告多次获得全国性奖项，不断推进社会服务。

2. 艺术传播研究：本学科将艺术与传媒结合，发挥多学科交叉优势，筑建艺术与传播研究新空间。师生成果关注非物质文化遗产的保护与传承、艺术与新兴技术、艺术与神话等问题，探索已有作品艺术传播的效果以及创作新艺术作品的取向。主持国家艺术基金艺术人才培养项目“边疆地区乡村振兴主题影像创作人才培养”，为全国各地培训 35 位学员并创作一批高质量的影像作品。

3. 中国—东盟跨文化传播研究：开展广西面向东盟的国际传播能力研究，推进跨文化传播能力提升，服务区域文化推广，完成部委重大委托项目，为架设中国与东盟的文化艺术交流桥梁起到积极作用。

4. 创意传播研究：坚持产学研有效互动，引领区域学科发展建设。本学科广告学专业 2023 年以广西农业农村厅、海关反走私中心、全国税务系统为服务对象，开展推广和设计活动，取得良好的社会反响。

5. 举办 2023 年北海市新闻工作者推动媒体融合发展专题研讨班，邀请国内著名专家讲学，提升地方融媒体建设的人才水平。

6. “青年说，青年行”传媒赋能乡村振兴服务团队服务广西农业农村新发展。

7. 承办全国大学生广告艺术大赛广西赛区竞赛组织工作，整体提升广西赛区各参赛高校的广告艺术教学水平和创作水平。

三、年度建设存在的问题及改进措施

（一）存在问题

1. 学科特色还不够突出。学科代表性学术成果不多，学科影响力不足，对于优质人才和学生的吸引力有待增强。

2. 缺少标志性项目和成果。学科确立了立足广西、面向东盟、探索民族艺术传播发展的研究思路，但高级别的标志性科研成果还比较少，高级别期刊论文数量不足。

3. 科研平台建设水平还需进一步提升。相关图书资料、电子数据库资源建设有待加强。

4. 研究生培养规模和质量还需要进一步提高。

（二）改进措施

1. 以部校共建为契机，夯实资源基础。本学科所属广告学、广播电视学专业均入选自治区本科特色专业群，同时获批2022年广西广电视听创作基地，与广西广播电视台合作建立新闻传播学硕士研究生联合培养基地也获得自治区教育厅立项支持，并持续获得部校共建新闻学院工作项目资助。本学位点将以此为契机，合理规划实验室等基础设施建设，兼顾教学科研双重应用，为学科建设提供有力支撑。

2. 优化“学术工作坊”运行考核机制。本学位点目前建设三个学术工作坊，未来将进一步借助科研团队力量，打破学科壁垒，积极寻找交叉研究方向，争取国家级课题的新突破，重点支持重要项目产出。

3. 加强科研和创作项目申报辅导。面对高级别科研项目数量过低问题，本学位点拟在下一年度加强科研创作项目申报的辅导，提

高省部级项目申报成功比例，并为国家级项目的获得进行积累和攻关。

4. 进一步做好师资队伍建设。本学位点鼓励在职教师积极培训进修，为教师的在职学历提升提供便利条件，从内部解决教师中博士比例不足问题。

5. 借助学术会议，提升业内影响力。本学位点将积极筹办 2024 年第三届艺术与传播学术论坛，凝练具有独特视角的研究主题，提升师生学术水平和学科影响力。