

学位授权点质量建设年度报告

学位授权点代码及名称：0552 新闻与传播硕士

一、学位授权点基本情况

本学位点坚持以马克思主义新闻观为统领，以行业需求为导向，面向区内外新闻媒体及其他社会机构，培养德智体美劳全面发展，并具有中国立场与国际视野的高层次专业人才；培养能够遵循新闻传播规律和运用视听语言传播技巧，在电台、电视台、报刊社、互联网企业等媒介机构和政府、企事业单位，从事新闻采编、公关策划、文化创意以及融媒体运营等工作的高层次、应用型专门人才。学校在 2011 年获得新闻传播学一级学科硕士学位授权点，在 2015 年获得新闻与传播硕士专业学位授权点。本学位授权点不断适应融媒体时代的传媒人才培养要求，现开设有广告与媒介、应用新闻、新媒体传播三个培养方向。

二、学位授权点年度建设情况

（一）培养方向建设情况

本学位授权点有广告与媒介、应用新闻、新媒体传播等三个方向。广告学与媒介致力于广告传播为主的民族品牌传播，研究媒介产业如何借助民族文化资源发展壮大；应用新闻学方向探索少数民族地区新闻传播事业、从边疆的新闻教育定位探索区域传播和国际传播人才的培养；新媒体传播方向根据媒介形态变化和专业特点，培养面向东盟的兼具技术基础和人文、社会科学思维的复合型视听新媒体传播人才。

（二）师资队伍建设情况

1. 教师队伍整体情况

本学位授权点现共有专任教师 29 人，其中教授 6 人，播音指导 2 人，副教授 6 人，讲师 15 人，其中博士 5 人。高级职称教师占比 48.3%；正高级职称占高级职称比例 57.1%。获博士学位人员比例为 17.2%，有 3 人在职攻读博士学位。45 岁以下青年科研人员中拥有硕士以上学位的比例为 100%。教师队伍学缘结构合理，既有国内知名院校毕业的硕博教师，也有毕业于境外一流院校具有广阔视野的国际传媒师资力量。

2. 导师队伍建设情况

本学位授权点现有导师 9 人，其中教授 5 人，还聘请多位媒体专家、知名学者担任研究生外聘导师。本学科教师多人入选广西高等学校千名中青年骨干教师培育计划、南湖青年学者，选派教师前往国内外各知名高校访学进修等；部分学界导师拥有业界职称，为“双师型”导师。未来将通过外部引进及内部晋升与深造的方式并举，进一步优化学术队伍的高级职称比例与学历结构。

3. 师德师风建设情况

“三全育人”引领学位点建设协同体系。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合自治区党委宣传部“部校共建”新闻学院工作方案，认真落实《广西艺术学院“三全育人”综合改革建设方案》，建立起党政齐抓共管，教工党支部、研究生党支部共同联动，师生员工一起参与的新闻传播学“三全育人”协同体系。

（三）人才培养情况

1. 思想政治开展情况

（1）马克思主义新闻观价值引领。课程学习增强意识，通过“新闻与传播理论基础”、“新闻传播伦理法规”、“新媒体研究”等核心课程，教授给学生最新的传播理论、研究方法与传播技能，引导学生增强对社会现实的关怀，达到价值引领与知识传授的良性耦合。

（2）以部校共建为实践平台。将自治区党委宣传部部校共建项目落实到研究生培养过程，选派优秀研究生赴部校共建的实践单位北海日报社、北海广播电视台、合浦

融媒体中心等媒体开展调研，安排暑期实习，培养研究生在党媒工作的思想素质和工作方法。

（3）以社会需求为培养目标。在专业调研、专业实践、研究生创新项目训练等实践教学环节，专业训练凸显职业责任。指导研究生在以广博的学术视角、开阔的问题意识和深厚的学术积累为基础，为研究生提供更契合现代社会需求的素养训练，增强研究生的现实关怀和责任感。

（4）强化毕业创作和论文规范。在毕业环节继续强调学术规范和新闻传播行业规范。选题针对传媒行业发展的最新动态，涉及媒介的社会作用、内容传播、民族地区媒体发展研究等，尤以新兴媒体为研究重点，通过具体的情境聚焦行业动态，培育具备现实关怀的新闻传播学学子。

2. 招生与就业情况

本学位授权点招生对象主要包括新闻传播学或其他专业的应届本科毕业生，以及传媒相关行业的在职从业人员。根据生源情况、社会需求和师资力量确定招生人数，实现了本领域生培养的入口优化。自 2015 年取得招生资格以来，本学位授权点报考人数稳定，2021 年研究生录取 12 人。

本学位授权点除了从招生环节进行严格把关外，还建立健全培养效果调查反馈机制，对培养效果进行全过程追踪，为下一步调整培养方案、课程设置、教学大纲和教学模式提供了依据。近 5 年硕士生毕业率都达到 100%，新闻与传播专硕三个方向 2021 年毕业人数 13 人，取得硕士学位 13 人。毕业生在高校、企业等工作岗位上利用所学，作出了自己的贡献。

3. 人才培养成效

本学位授权点坚持以马克思主义新闻观为统领，以行业需求为导向，面向区内外新闻媒体及其他社会机构，培养德智体美劳全面发展，并具有中国立场与国际视野的高层次专业人才。根据毕业生就业调查，本领域硕士毕业生在媒体机构、高校、企事业单位

从事教学科研、新媒体运营、创意策划、公共宣传等工作。1 人考取国内大学进继续进行博士学位的深造。其他所有毕业生都能在媒体传播、教学科研等岗位发挥专长，逐渐成为本行业的骨干力量。

4. 科学道德和学术规范教育情况

建立健全学风和学术道德建设相关管理制度，对研究生的文献调研规范、选题规范、设计研究方案规范、课题申请规范、研究数据收集规范、研究数据记录和保存规范、研究数据使用规范、科研合作规范、科研论文引文规范、研究成果署名和投稿规范等进行引导，加大在培养过程中学术道德预警机制，对毕业创作作品进行公示倡导优良学风建设。

5. 毕业及学位授予情况

自招生以来，本学位授权点学生无因课程考试、中期考核、毕业环节等被淘汰的情况。本学位授权点 2021 届毕业研究生共 13 人。

（四）科研创作与学术交流情况

1. 科研创作项目立项

2021 年，本学位授权点教师获得广西哲学社会科学基金立项 1 项，广西中青年教师提升项目 1 项，在研的教育部人文社科基金 1 项。获得校级、区级教学改革、课程思政项目 10 余项。

2. 学术著作出版与论文发表

校级特色教材《新媒体概论》已于 2021 年底由广西师范大学出版社出版并投入使用。2021 年，本学位授权点教师在《传媒》、《国际传播》等核心期刊围绕边疆传播、民族文化传播、视听传播、融媒体建设等发表论文共 17 篇，核心期刊 7 篇。

3. 科研奖励情况

2021 年内，本学位点获得广西社会科学优秀成果奖三等奖 1 项，广西广播电视和网络视听优秀论文二等奖 1 项，三等奖 1 项，获得 2020 年度广西新闻奖论文二等奖 1 项。

4. 横向项目情况

本学位点获得自治区党委宣传部与广西艺术学院共建影视与传媒学院项目、2021 年北海市新闻工作者推动媒体融合发展培训班、一带一路背景下广西面向东盟对外形象建构和传播研究等横向项目。

（五）社会服务情况

1. 广西融媒体建设研究，助力地方新闻人才培养：本学位点坚持政产学多方协作，与广西壮族自治区党委宣传部、北海日报社、北海广播电视台、合浦县融媒体中心签约进行部校共建项目。在合作中坚持以马克思主义新闻观为导向，专注融媒体传播进行科学研究和人才培养。师生组织调研组开展地方融媒建设系列调研活动，完成地方报纸新闻阅评 2 篇。

2. 边疆新闻传播研究助力构建国家文化安全屏障：针对广西边境地区各民族与境外同源族群的文化特点、交往现象进行深度调研，边疆市县融媒体中心建设现象，旨在探索新时代语境中构建国家文化安全屏障的途径与文化变迁。在国家总体安全概念下，开展与邻国对话的学术研讨，讲好中国故事，讲好在邻国共享的好故事。

3. 民族文化传播研究弘扬中华优秀传统文化：以壮族、瑶族等西南少数民族为研究对象，聚焦具有民族特色的艺术传播形式，关注壮族天琴、京族哈节等非遗保护与传承、艺术与新兴技术等问题，完成有关边民国家形象认同、民间艺术文化安全、民族社区的新乡贤等选题，探索艺术传播形式与效果，守正创新，弘扬中华优秀传统文化。

4. 创意传播服务广西地方经济建设：引领“产—学—赛”有效互动。本学位点所属学科下广告学专业取得优质专业、特色专业、创新创业改革示范专业等建设平台，

连续两年获得广西高等教育自治区级教学成果奖一等奖，入选国家级一流专业建设点。广告学专业根据教学实践形成了 CIGE 教学模式，以“创拓学堂”卓越班为依托提出产学研互动，实战培养的人才培养模式。

三、年度建设存在的问题及改进措施

1. 师生高质量科研成果的量与质有待提升，研究生独立发表核心刊物的数量有待提高，国家级、省部级项目孵化有待加强。通过资助鼓励研究生参与学术会议，组织论文工作坊等孵化研究生的学术成果；定期邀请期刊编辑、课题评审专家有针对性地对高质量的科研成果进行辅导，鼓励教师参加学术会议、学术培训，提高学术研究的硬实力。

2. 现有导师队伍的职称、学历还有提高的空间。充实师资队伍力量，提高人才培养质量，为青年骨干教师提升科研成果、提升职称搭建科研团队；鼓励教师进修、访学、深造，引进科研成果丰富，具有影响力的学科带头人。

3. 凝练特色方向，提升学科影响力。进一步结合现有学科优势，对民族文化传播、创意传播及对东盟的跨文化传播等优势方向结合两个研究中心加强导向性建设。举办具有影响力的学术会议，进一步提高本学位点在国内学术界的学术声誉及学科影响力。