

# 学位授权点质量建设年度报告

学位授权点代码及名称：0503 新闻传播学

## 一、学位授权点基本情况

新闻传播学是我校现有 6 个一级学科硕士授权点之一。学校的新闻传播教育始于 1993 年创办的广告专业，是广西高校中最早设立的广告学本科专业，经过几代人的励精图治、薪火相传，教学领域不断拓展，办学规模不断扩大。传播学二级学科于 2005 年获得自治区学位办资助建设，2008 年验收合格，2011 年获批为新闻传播学一级学科硕士学位授权点，2013 年，传播学获批广西壮族自治区重点学科。2014 年获得新闻与传播专业硕士培养资格。2017 年，在 ECCEQ 联合中国科教评价网推出的《中国大学及学科专业评价报告》中，广告学专业位列全国第八，2020 年获批国家级一流建设专业点，在华南乃至全国同类专业中起到了很好的示范作用。

## 二、学位授权点年度建设情况

### （一）培养方向建设情况

本学位点包括新闻学和传播学两个学科，共设置了融合新闻学研究、艺术传播学研究、跨文化传播研究、广告与媒介研究等 4 个学术型硕士方向。

在培养方向建设中，本学位点紧扣“边疆”、“民族”、“艺术”三个关键词丰富学科内涵，彰显办学特色。其中学术型硕士主要关注边疆地方融媒体建设与国家治理建设、面向东盟的文化交流、少数民族区域品牌形象传播和国家形象传播、边疆地区艺术文化资源等领域理论研究。

### （二）师资队伍建设情况

#### 1. 教师队伍整体情况

本学位点现有在职教师 29 人，其中教授 13 人，副教授 5 人，高级职称教师占比 64. 2%，正高级职称教师占高级职称教师的比例为 86. 7%。博士 5 人，获博士学位人员比例为 17. 2%。同时，本学位点还引进多位学界、业界权威专家、学者担任研究生兼职导师。

## 2. 导师队伍建设情况

本学位点现有校内导师 14 人，其中教授 11 人，副教授 3 人。外聘导师 4 人，1 名导师已退休仍在岗。学位点教师多人入选广西高等学校千名中青年骨干教师培育计划。在队伍建设上，学位点多次选派教师前往国内外各知名高校访学进修等，同时大力鼓励教师全面发展，建设培养“双师型”教师导师，并引进企事业单位教师授课。

## 3. 师德师风建设情况

本学位点坚持多措并举的长效机制，促进师德师风建设。一是坚持每学期邀请名师开展师德师风专题讲座和举办教师先进事迹分享会。二是结合党建+师德师风教育，通过思想政治理论学习、主题党课等，不断更新广大教师为人师表理念。三是结合课程思政，借助学科专业优势与特色，将师德师风融入课程教学和艺术创作之中，通过课程教学和艺术创作，不断推进师德师风建设的步伐。四是鼓励教师带领学生扎根民族文化、深入边疆地区，在锻炼专业技能的同时锤炼师德师风品质。五是将教师师德师风纳入教学督导范畴，加强督导检查，将师德师风作为评价教师素质的第一标准。

# （三）人才培养情况

## 1. 思想政治开展情况

（1）“三全育人”立体化格局。通过推进“三全育人”综合改革方案，将新闻传播学学科建设与思想政治工作体系结合起来，发挥新闻传播学学科在思想政治教育、宣传、舆论引导方面的专业优势。

（2）部校共建带动服务地方。以部校共建为切入点，引导学生在选题上关注地方特色，服务地方经济，学生调研能力与解决方案不断提升，地域特色成果不断涌现。

(3) 国家意识引领学术理论建构。以培育国家意识为学科发展背景，坚定传播立场，研究项目涵盖边疆地方媒体与国家治理等具有区域实践意义的选题。

(4) 创新“党建+”学习模式。结合新闻传播学专业特色，开展“红色文化元素”进课堂，创新开展丰富多彩的党课与主题党日活动，培养学生对主流价值观的认知程度。

(5) “三支队伍”完善思政队伍建设。专业教师、辅导员、研究生导师三支团队联动，将赛事作品引入课堂，在专业实践和比赛中聚焦宏大主题，引导学生强化马克思主义新闻观。

## 2. 招生与就业情况

本学位点招生对象主要包括新闻传播学、文学及其他专业的应届本科毕业生，以及相关行业的在职从业人员。根据生源情况、社会需求和师资力量确定招生人数，实现了本领域培养的入口优化。自取得招生资格以来，本学位授权点报考人数逐步上升，2021年，共招收硕士研究生46人。

就业方面，本学位点积极开展学生基层就业引导，通过自治区人社厅、区团委等部门的支持，聘请专家进行“三支一扶”“西部计划”“特岗教师”“入疆计划”等基层就业咨询服务。毕业生就业在各类企事业单位均有分布，其中主要行业为教育、文化、传媒业。近年来学生基层就业人数呈现逐年增加的态势，就业结构呈现多元化，扎堆就业现象逐渐减少。

## 3. 人才培养成效

(1) 凸显红色革命老区特色，推进“党建+乡村振兴”工作。本学位点学生通过录制有声读物捐赠、学生党员下乡等方式，助力区域乡村振兴。

(2) 彰显边疆特色，促进跨文化传播，分别发表了《边境融媒体中的京族文化传播机制探究》、《略论边境县级融媒体的责任与使命》论文共2篇，研究生参与多项民族及边疆传播论坛等活动并传递学术之声。

(3) 创意传播屡获佳绩，推动民族文化遗产与发展。在校研究生获得各类研究生创新计划项目十几项，多人次在专业比赛中获奖。本学位点设计的 2021 年广西壮族自治区农业厅地标农产品集群高铁专列正式发车运行，城市形象平面广告应用研究的相关产品被崇左市壮族博物馆收藏。

(4) 思政课程引领，凸显育人成果。

2021 年，本学位点多门课程入选课程思政示范课程和一流课程，授课教师入选课程思政教学名师和教学团队。我院黄露瑶荣获“全国优秀共青团员”，张倩荣获“自治区优秀共青团员”荣誉称号，影视与传媒学院团委连续五年获得校级“五四红旗团委”称号。疫情防控期间，我院共有 32 名青年获得“防疫志愿者”称号。

#### 4. 科学道德和学术规范教育情况

本学位授权点注重培养良好的学风和学术道德风尚，重视思想教育，同时按照学校有关规定，严格落实研究生培养各项工作，强化论文评审与论文答辩，防止因学风不正而造成的科研工作失误，防止和杜绝因违反学术道德规范而发生抄袭、剽窃、造假等现象。本学位授权点建立以来，研究生从未出现过任何学术不端行为。

#### 5. 毕业及学位授予情况

本学位点建立健全培养效果调查反馈机制，对培养效果进行全过程追踪，为下一步调整培养方案、课程设置、教学大纲和教学模式提供了依据。2021 年，学生无因课程考试、中期考核、毕业环节等被淘汰的情况，共计授予学位 19 人（含往届）。其中，2021 届毕业人数 18 人，授予学位 18 人。

### （四）科研创作与学术交流情况

#### 1. 科研创作项目立项

2021 年，本学位点主持自治区社科基金项目《中国少数民族音乐视觉符号在网络媒介中的传播方式研究》，省教育厅社科项目 2 项，获得省级及以上教学类项目 7 项，为学科的发展提供了有力的支撑。

## 2. 学术著作出版与论文发表

2021 年，本学位点教师在《现代传播》、《传媒》、《广西社会科学》等杂志共计发表论文 25 篇，其中包括 CSSCI 及核心期刊论文 7 篇。

## 3. 科研奖励情况

2021 年内，本学位点获得广西广播电视和网络视听优秀论文二等奖 1 项，三等奖 1 项，1 篇论文获得 2020 年度广西新闻奖二等奖。

## 4. 横向项目情况

2021 年内，本学位点获得自治区党委宣传部与广西艺术学院共建影视与传媒学院项目、2021 年北海市新闻工作者推动媒体融合发展培训班、一带一路背景下广西面向东盟对外形象建构和传播研究 3 项横向项目。

# （五）社会服务情况

1. 部校共建项目研究：聚焦地方融媒体传播，共建政产学研合作平台本学科坚持政产学多方协作，在与北海市的部校合作共建中坚持以马克思主义新闻观为导向，组织师生开展地方融媒建设系列调研活动，参与行业举办的多项融媒体活动，同时不断推进针对性社会服务。

2. 边疆文化传播研究：开展边疆民族志调研，推进周边艺术文化交流与崇左市宣传部达成校地合作协议，师生赴边境地市开展调研和创作活动，服务区域文化推广，为架设中国与东盟的文化艺术交流桥梁起到积极作用。

3. 艺术传播研究：本学科将艺术与传媒结合，发挥多学科交叉优势，筑建艺术与传播研究新空间。师生成果关注非物质文化遗产的保护与传承、艺术与新兴技术、艺术与神话等问题，探索已有作品艺术传播的效果以及创作新艺术作品的取向。

4. 创意传播研究：坚持产学研有效互动，引领区域学科发展建设。本学科广告学专业 2021 年分别以崇左壮族博物馆、广西农业厅为服务对象，开展推广和设计活动，取得了良好的社会反响。

### 三、年度建设存在的问题及改进措施

#### （一）存在问题

1. 学科特色还不够突出。学科代表性学术成果不多，学科影响力不足，对于优质人才和学生的吸引力有待增强。

2. 骨干教师的数量和质量还有待提升。学科目前高学历、高职称和有代表性成果的骨干教师比例偏低，人员结构需要进一步优化。目前，学科在专任教师年龄比例、博士人数、博士生导师数量上距博士点要求还有一些差距。

3. 缺少标志性项目和成果。学科确立了立足广西、面向东盟、探索民族艺术传播发展的研究思路，但高级别的标志性科研成果还比较少，高级别期刊论文数量不足，科研产出效率相对偏低。

#### （二）改进措施

1. 优化“学术工作坊”运行考核机制。本学位点目前形成了三个学术工作坊，未来将进一步借助科研团队力量，打通学科壁垒，积极寻找交叉研究方向，争取国家级课题的新突破，重点支持重要项目产出。

2. 加强科研和创作项目申报辅导。面对高级别科研项目数量过低问题，本学位点拟在下一年度加强科研创作项目申报的辅导，加大省部级项目申报成功比例，并为国家级项目的获得进行积累和攻关。

3. 搭建合理化科研平台，打造更好的科研环境。本学位点鼓励在职教师积极培训进修，为教师的在职学历提升提供便利条件，从内部解决教师中博士比例不足问题。同时物色各类中文核心期刊开展合作，优化科研平台。

4. 以部校共建为契机，夯实资源基础。本学科所属广告学、广播电视学专业均入选自治区本科特色专业群，与广西广播电视台合作建立新闻传播学硕士研究生联合培养基地也获得自治区教育厅立项支持，并持续获得部校共建新闻学院工作项目资助。在下一年度将积极以此为契机，合理规划实验室等基础设施建设，兼顾教学科研双重应用，为

学科建设提供有力支撑。

5. 借助学术会议，提升业内影响力。本学位点拟打通新闻传播学和戏剧与影视学两个学科，筹办首届戏剧影视与跨文化传播国际学术论坛，凝练具有独特视角的研究主题，提升师生学术水平和一级学科的影响力。

